

Lettre d'information bimestrielle de DigiPort - Technopole Lille Métropole - Février 2004 - Numéro 10

e d i t o

Meilleurs vœux !

Toute l'équipe de DigiPort s'associe à moi pour vous adresser tous nos vœux de réussite et de bonheur pour 2004. Commencer une nouvelle année, c'est aussi l'occasion de faire le bilan de celle qui s'achève. 2003 a été riche tant en événements qu'en enseignements. DigiPort se veut fédérateur de rencontres, de partage et d'échanges. Les Clubs Forum ou les conférences du jeudi de Déclic.net, la Fête de l'Internet ou Net 2003 sont autant d'outils de promotion et d'appropriation des TIC auprès de tous les publics.

Le monde des TIC est, plus que tout, un monde sans frontières. En s'intégrant dans des réseaux tels que Demo, Telectivities ou encore Global Connect, DigiPort place les compétences métropolitaines dans un contexte international. Enfin, avec plus de 300 accompagnements réalisés depuis sa création, DigiPort continue à contribuer au développement des projets TIC et à la e-transformation des entreprises et des collectivités locales.

DigiPort a reçu la certification ISO 9001, référence internationale en matière de système de management et de qualité. Cette norme reconnaît l'efficacité de notre organisme et garantit la confiance et la satisfaction de nos clients et partenaires.

Christophe PANNETIER
 Directeur de DigiPort
www.digiport.org
www.declic.net

NET 2003 : succès de l'ouverture européenne

Net
 Lille Métropole
 2003

L'ambition du Congrès Net 2003, qui s'est déroulé à Lille Grand Palais sur le thème de «l'e-volution», était de réunir, le 2 décembre 2003 à Lille Grand Palais plus de 400 personnes de tous horizons, concernées par le développement des TIC.

Notre objectif a été dépassé. En effet, nous avons accueilli 481 participants, soit une augmentation de 27 % par rapport à l'année 2002. Plus de 80 % des visiteurs ont trouvé la journée utile et intéressante. En 3 ans d'existence, la fréquentation de cet événement professionnel régional a doublé. Cela montre que les thèmes abordés d'année en année répondent à de véritables attentes d'information et d'appropriation.

Net 2003 a plus particulièrement favorisé les échanges d'expériences et les exemples de "bonnes pratiques" à un niveau international entre entreprises, collectivités publiques ou structures associatives, notamment à l'occasion des 8 ateliers animés par des experts et des praticiens de haut niveau.



Retrouvez les synthèses des conférences et des ateliers sur www.digiport.org

- Conférence plénière : a donné une vision des technologies émergentes et des nouveaux usages aux USA et en Europe, a abordé la politique TIC du gouvernement français et a appréhendé les technologies futures issues de la recherche.
- Conférence villes européennes : a permis de présenter des exemples d'autres villes européennes et américaines.
- Transformer l'entreprise par les connaissances : l'enjeu réside dans la maîtrise des flux d'informations et la capitalisation des connaissances.
- Réussir l'e-administration pour les citoyens et les entreprises : plus que jamais, l'administration électronique est une réalité. Un point sur l'état d'avancement de différents projets menés par les collectivités locales et les services de l'Etat a été fait.
- Saisissez les opportunités grâce aux programmes européens : l'Union Européenne a mis en place un certain nombre de programmes pour le développement des technologies de l'information représentant de réelles opportunités pour les entreprises et les collectivités.
- Programme e-pme : le programme e-pme a pour mission d'optimiser les relations entre les donneurs d'ordre de l'industrie d'une part, et leurs sous-traitants d'autre part.
- Contenus numériques et images animées : les nouvelles technologies permettent de créer des applications innovantes en milieu professionnel, en terme de communication et de promotion.
- Mobilité et technologies de 3^{ème} génération : Les besoins en mobilité sont en avance, et nécessitent des outils technologiques de plus en plus performants.
- Haut débit dans les territoires : quelles avancées ? La clé de la réussite est de mélanger les technologies pour favoriser le développement des usages.
- E-learning : caractérisé par une transformation profonde du secteur de l'éducation et de la formation, l'e-learning n'est pas qu'une modalité pédagogique différente. L'e-learning place l'apprenant au cœur de l'apprentissage, dans un environnement numérique qui permet diverses modalités de formation : individuelle, en groupe, à distance ou non.

DigiPort est membre de :

- AFNET : Association Française des utilisateurs du NET.
- FING : Fondation Internet Nouvelle Génération.
- ACSSEL : Association pour le Commerce et les Services En Ligne.
- EBN : European Business Network.
- FTEI : France Technopoles Entreprises Innovation.
- WTC : World Trade Centre de Lille.



Directrice de la publication : Martine Switek
 Comité de rédaction : C. Pannetier et F. Bachimont
 Maquette et Rédaction : LK&A / DigiPort
 Impression : La Monsoie Imprimerie
 N° ISSN : 1634-0841
 Date de publication : Février 2004
 Technopole Lille Métropole - avenue Paul Langevin
 BP 405 - 59666 Villeneuve d'Ascq
 Tél. 03 20 19 18 50 - Fax : 03 20 47 08 18
<http://www.digiport.org> - info@digiport.org
<http://www.declic.net>

TURBO Mail

• L'AGENCE OPO

L'agence OPO a créé des animations pour présenter les produits développés par le Centre de Recherche Decathlon Création dédié au sport et à la santé. OPO a également réalisé l'Intranet.

Pour en savoir plus : www.opo.fr

• ANKAMA

La société ANKAMA va réaliser le site Internet de Urbann-Net-City, ainsi qu'un extranet logiciel d'information pour la CCI de Marseille.

Pour en savoir plus : ankama.com

• PUBLICATION

L'ouvrage "Internet et entreprises : mirages et opportunités" vient d'être actualisé. Ce rapport de la mission conduite par Jean-Michel YOLIN président de la section Innovation et Entreprises au Conseil Général des Mines et Ingénieur Général des Mines, avec Jean-Claude Merlin, Ingénieur Général des Télécommunications, Grégoire Postel-Vinay, Ingénieur en Chef des Mines et Christian Scherer Ingénieur Général des Mines, fait le point des avancées de l'Internet et analyse les nouveaux usages et les bouleversements qui se préparent.

Pour en savoir plus : www.yolin.net

• WARNER BROS

Le géant américain vient d'annoncer la création d'une nouvelle division entièrement dédiée au jeu vidéo : Warner Bros Interactive Entertainment Inc. Face au succès rencontré dans ce domaine de certaines licences telles que Matrix ou Harry Potter, la compagnie a décidé de développer et d'éditer les produits en interne.

Pour en savoir plus : www.warnerbros.com

• SOMMET MONDIAL SUR LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION (SMSI)

Organisé par l'Union Internationale des Télécoms (UIT), mandaté par l'ONU, le SMSI a réuni à Genève les 10, 11 et 12 décembre 2003 pas moins de 54 chefs d'Etats et de gouvernement, 83 ministres et 12 000 délégués de 176 pays. Un sommet préparatoire avait eu lieu les 4 et 5 décembre 2003 à Lyon. Les thèmes suivants ont été abordés : accessibilité, infrastructures, services et application, cadre réglementaire, appropriation des TIC. La deuxième phase du sommet aura lieu à Tunis en 2005.

Pour en savoir plus : www.itu.int/wsis/documents/

• RAPPORT PERBEN, LE NET ET LES HANDICAPÉS

Le 20 janvier, Julien Perben chargé de mission par les secrétariats d'Etat aux personnes handicapées et à la Réforme de l'Etat, a présenté les conclusions de son enquête sur l'accessibilité au web des personnes handicapées. La mission s'est attachée à cerner les usages de l'Internet par les personnes handicapées, les difficultés rencontrées, la nécessaire adaptation des outils, mais aussi celles des conditions de travail de l'administration.

Pour en savoir plus : www.internet.gouv.fr

• ATYPICLAB ET EAKS EN LIVE

ATYPICLAB et EAKS se réunissent pour une série de performances graphiques live. Au programme : Vendredi 6 février : L'Aéronef. Lille - Monde Parallèle Maximal avec Howie B, Ken Ishii, Jonathan Moore (Coldcut) et Andrea Parker. Samedi 6 mars : Le Divan du Monde, Paris 18e - Soirée Ninja Tune. Vendredi 12 et samedi 13 mars : Maison Folie de Maubeuge - Digital Session avec DJ Stan. Vendredi 19 mars - L'aéronef, Lille - Digital Session Part II avec DJ Stan, K-Poon, MC Shaman, DJ Probe, 310K.

A partir de mars ATYPEAKS se produira deux fois par mois au Divan du Monde, rue des Martyrs, Paris 18e.

• PLUS DE .FR EN 2004

L'Association Française pour le Nommege Internet en Coopération (AFNIC), chargée de la gestion des adresses internet en .fr et en .re (Réunion) a décidé de simplifier les règles applicables à l'enregistrement des noms de domaine en .fr. Ces nouvelles dispositions devraient permettre au plus grand nombre, entreprises et personnes morales localisées en France, d'accéder à l'espace de nommege français, dans le respect du principe de territorialité.

Pour en savoir plus : www.afnic.fr

• PAGES JAUNES INNOVE

Leader sur le marché des annuaires électroniques, avec plus de 14,3 millions de visites mensuelles, Pages Jaunes, filiale de Wanadoo, mise sur de nouveaux services de recherches de proximité et de confidentialité des données personnelles en 2004 : plan interactif par quartier, liste des commerçants présents dans une zone géographique sélectionnée ou encore un "espace perso" pour chaque annonce.

Pour en savoir plus : www.pagesjaunes.fr

**ENTREPRISES, VOUS AVEZ
DES INFOS À DIFFUSER ?**

N'hésitez pas à nous les communiquer !

Contactez fbachimont@digiport.org

50 HOTSPOTS WIFI POUR LA MÉTROPOLÉ LILLOISE

Une cinquantaine de hotspots publics et privés (hôtels, restaurants, salles de conférence, lieux publics...) sur le territoire métropolitain vont bénéficier d'une installation de couverture WIFI.

L'ACCÈS AU SERVICE SERA OUVERT :

- aux utilisateurs locaux ou fréquents via des abonnements mensuels,
- aux utilisateurs occasionnels et de passage via des forfaits de quelques minutes à quelques jours,
- aux clients d'autres opérateurs WIFI, par le biais d'accord de roaming.

Les premiers sites publics et privés ont ouvert courant décembre 2003. L'objectif est d'équiper l'ensemble des sites d'ici la fin du premier trimestre 2004.

Qualité de services, cohérence métropolitaine, coût et compétitivité ont été les principaux critères du choix de la solution pour permettre l'accès du service au plus grand nombre. Pour mener à bien cette mission, DigiPort Technopole Lille Métropole a organisé une consultation auprès des entreprises possédant les meilleures références au plan national.

C'est la Société W@LAN qui a été retenue pour mettre en œuvre ce projet. W@LAN a fait appel à la société lilloise Comexia, filiale d'IneoCom, groupe Suez, pour assurer l'installation et la maintenance locale.

W@LAN est un concepteur, intégrateur et opérateur de solutions WIFI, créé en juin 2002.

Il a développé sa propre solution matérielle et logicielle lui permettant de proposer des solutions adaptées aux besoins de ses clients dans un souci de performance et de rapport qualité/prix élevé. W@LAN a déjà équipé de nombreux hôtels, salons, des sites de la Ville d'Issy les Moulineaux et de Meudon. W@LAN exporte aussi sa solution en Amérique du Sud.



Pour en savoir plus :

Vincent Carrière, W@LAN - 01 43 99 96 26 - vcarriere@walan.net

www.walan.net Fabienne Bachimont, DigiPort TLM - 03 20 19 18 55
fbachimont@digiport.org

PALMARES FAST 500

Le 8 décembre dernier, le Palmarès Fast 500, organisé par Deloitte, a récompensé les 500 entreprises technologiques européennes affichant la plus forte croissance du chiffre d'affaires ces 5 dernières années. Parmi elles, 6 entreprises nordistes ont été primées :

- 51^{ème} : NET ASCO
- 76^{ème} : GOLDEN EYES
- 133^{ème} : CYO
- 367^{ème} : ALTIMA
- 415^{ème} : ABSYS
- 437^{ème} : GROUPE SYLIS

Le même soir, ce sont les lauréats français qui ont assisté à la remise des récompenses du palmarès Fast 50. - 11^{ème} : NET ASCO
- 21^{ème} : GOLDEN EYES
- 40^{ème} : CYO

Ces entreprises avaient déjà été récompensées en novembre lors du palmarès régional co-organisé par DigiPort et Deloitte au Club Forum.

UN NOUVEAU MENU A LA CARTE DE "LA RUE DES RESTOS"

Le guide en ligne des restaurants "La Rue des Restos" lance un nouveau service baptisé "Resto Rencontres", une recette alléchante pour échanger autour d'une bonne table.

En proposant aux personnes seules l'occasion, via le site ruedesrestos.com, de rencontrer d'autres célibataires et de partager un moment agréable autour d'une bonne table, "La Rue des Restos" renforce son offre auprès des restaurateurs. "Notre but n'est pas de décerner étoile ou label, mais de proposer à nos clients restaurateurs des outils de communication originaux et efficaces pour booster la fréquentation de leurs établissements, et donc, générateurs de chiffre d'affaires", précisent James Chappat et Richard Mariencourt, créateurs de la Rue des Restos.

En effet, l'offre proposée est multiple : création d'un site sur mesure (standard, personnalisé, mini-site...), possibilité pour les restaurateurs de mettre à jour leur site et ainsi de le faire vivre en fonction de leur actualité, fidéliser une clientèle en déve-

loppant des produits tels que des bons de réduction imprimables et, bien sûr, le référencement dans le guide.ruedesrestos.com. "Notre valeur ajoutée", précisent les créateurs, "réside principalement dans notre capacité à développer une intermédiation entre les restaurateurs et leur clientèle. Une lettre d'information en ligne hebdomadaire devrait d'ailleurs voir le jour très prochainement et proposer ainsi un rendez-vous régulier avec les internautes".

Accompagnée par DigiPort dans sa création, "la Rue des Restos" rencontre, après seulement 6 mois d'existence, un tel succès qu'elle étend son offre aux restaurants des autres régions. Et si on se faisait un resto ce soir ?



LA RUE DES RESTOS

Contact : Richard Mariencourt, James Chappat - Email : contact@ruedesrestos.com
Site : www.ruedesrestos.com

PROJET NET : LA SOLUTION CLÉ EN MAIN POUR LES COLLECTIVITÉS LOCALES

Rachid Zerhouni lance sur le marché des collectivités locales un portail d'informations publiques prêt à l'emploi.

L'échéance du plan communautaire e-Europe 2005 qui vise à accélérer la mise en œuvre d'une société de l'information accessible aux citoyens approche. Toutes les collectivités n'ont pas encore intégré l'ère numérique. Fort de ce constat, Rachid Zerhouni a eu l'idée de créer un portail d'informations publiques destiné aux maires. Le principe est ultra simple : rubriques et champs sont pré-définis et il suffit aux collectivités de rentrer les données inhérentes à leur organisation. Tous les sujets susceptibles d'intéresser les citoyens sont ainsi modélisés, du prochain concert de la fanfare municipale à la répartition du budget de la commune en passant par la

dématérialisation des appels d'offres ou encore la politique environnementale menée. "Projet Net propose également des fonctionnalités interactives, comme, par exemple, la mise en ligne d'un journal d'information, un forum de discussion ou encore une rubrique sondage pour récolter l'avis des citoyens," ajoute Rachid Zerhouni. Chaque collectivité peut "personnaliser" son portail selon ses besoins. Pour cela, pas de compétences techniques particulières requises : la mise à jour en ligne se fait à partir d'un simple ordinateur de bureau. "Autre atout de taille : nous avons développé Projet Net à partir d'outils open sources, son utilisation ne nécessite donc aucune licence", précise son créateur.



PROJET NET
Champs d'activité : Web Agency
Effectif : 3
Contact : Rachid ZERHOUNI

Adresse : 14, rue de l'enclos Saint Maur
Marcq-en-Baroeul
Tél. : 03 20 21 08 24
Email : projetnet@projetnet.com
Site : www.projetnet.com

Veille

• Le projet NanoCMOS financé par l'Europe

La Commission Européenne a donné son aval à la première phase d'une proposition de programme de recherche visant à développer le type de composants électriques à faible consommation CMOS (Complementary Metal Oxide Semi-conducteur) au-delà du nœud de 45 nanomètres. Ce projet de recherche, dont le budget pourrait dépasser les 100 millions de dollars, a pour objectif de développer une "infrastructure CMOS pour l'Europe Electronique de 2010", ce qui fait du Vieux Continent le chef de file mondial dans le domaine des semi-conducteurs.

Pour en savoir plus : www.eetimes.fr

• Steria lance la biométrie en Europe

La police bavaroise vient d'adopter la solution de reconnaissance des empreintes digitales développée par Steria. L'intégrateur avait déjà mis en œuvre le projet Eurodoc de gestion biométrique des demandes d'asile pour la Commission Européenne et 14 pays de l'Union Européenne ainsi que le système de reconnaissance faciale biométrique pour la police écossaise. La biométrie rassemble toutes les technologies qui permettent de reconnaître un individu grâce à la numérisation des différents critères physiologiques (empreintes, rétine, disposition des traits faciaux...).

Pour en savoir plus : www.steria.com

Veille juridique

• Application classique des règles de la distribution sélective au commerce électronique

Un réseau de distribution sélective est licite s'il contribue "à améliorer la production ou la distribution des produits ou à promouvoir le progrès technique ou économique, tout en réservant aux utilisateurs une partie équitable du profit qui en résulte." Sur cette base, la Cour d'Appel de Paris a considéré que le réseau de distribution sélective mis en place par Jamo France pour ses produits hi-fi n'était pas contestable au regard de la réglementation française et européenne, puisqu'il s'applique à des produits de haute technicité "justifiant des conditions de commercialisation particulières afin d'en préserver la qualité et le bon usage, ainsi que le renom". La société qui avait commercialisé certains produits de ce réseau sur ses sites internet sans en être membre, a été condamnée à cesser de référencer lesdits produits. Cet arrêt rappelle utilement que les règles de la distribution sélective sont également applicables au e-commerce.

Nicole Bondois, Avocat
Cabinet BRM AVOCATS

www.brmavocats.com

GLOBAL FORUM

Les 6 et 7 novembre 2003, Christophe Pannetier a participé au congrès Global Forum à Rome sur le thème «Connecting businesses and communities»

CONFERENCE EUROPEENNE EISCO

Du 19 au 21 novembre 2003, la conférence européenne EISCO organisée à AALBORG (Danemark) par ELANET-CEMR a sollicité l'intervention de DigiPort dans l'atelier e-business. Cette conférence a regroupé 300 participants.

JOURNEES EN RESEAU

Du 17 au 20 novembre 2003, DigiPort a exposé au congrès JRES (les journées en réseau). Ces Journées s'adressent à tous ceux qui contribuent au déploiement et à l'essor des nouvelles technologies pour l'information et la communication dans le monde universitaire et de la recherche.

FAST 50

Le Club Forum du 20 novembre 2003 a été dédié à la présentation des candidats et à l'annonce des résultats du Palmarès Technology Fast 50. DigiPort était partenaire de l'événement. 120 participants étaient présents.

TELECITIES

Du 26 au 27 novembre 2003 à Porto, DigiPort a participé et est intervenu à l'Assemblée Générale TELECITIES ainsi qu'à la conférence des EURO CITIES en tant que panéliste dans le forum thématique «VILLE DU FUTUR». Ces événements ont regroupé plus de 500 participants.

GUYANE

Le 3 décembre 2003, une délégation de la Technopole de Guyane est venue s'informer sur le développement du projet économique en matière de TIC de la Métropole à travers le développement de DigiPort.

SOMMET MONDIAL DE LA SOCIETE DE L'INFORMATION

Lors de cet événement, qui s'est tenu à Lyon les 4 et 5 décembre dernier, DigiPort a montré les réalisations de la Métropole à travers des exemples présentés par des sociétés de la région : Capensys, Urbanet City, Urbilog, Archimed et par une collectivité locale : Tourcoing.

SOCIETE FRANÇAISE EN RESEAU

Les 8 et 9 janvier 2004, DigiPort a participé aux 8^{èmes} Rencontres de la Société Française en réseau à Autrans sur le thème de la gestion des connaissances.

CONFERENCE PRELUDE

Le 21 janvier dernier, DigiPort a participé à la conférence PRELUDE sur le e-business organisée par Enterprise in the Digital Economy European Cluster for Innovation (EDEN), le réseau européen ELANET et la Commission Européenne. Christophe Pannetier a été rapporteur de l'atelier "e-Business SMEs Growth environment".

2 au 4 mars 2004 - Paris La Défense

E-learning Expo. Salon de la formation en ligne
Pour en savoir plus : www.groupe-solutions.com

16 et 17 mars - Paris La Défense

Documation - Solutions aux problèmes de gestion des contenus numériques.
Pour en savoir plus : technoforum.fr

24 mars - Villeneuve d'Ascq

Les exposiales à l'ENIC - Salon des solutions progiciels de gestion pour les PME/PMI.
Pour en savoir plus : www.exposiales.com

30 mars au 1^{er} avril - Paris

On-line solutions internet et e-business.
Pour en savoir plus : www.seal-france.com

SETI - Semaine Européenne des Technologies de l'Information.

Pour en savoir plus : www.groupe-solutions.fr/seti

Solutions e-CRM

Salon des solutions de gestion du Capital-Client
Pour en savoir plus : www.groupe-solutions.fr/ecrm/

Attention : dates à retenir !

12 février - Club Forum

DigiPort vous invite au prochain Club Forum, qui se tiendra le jeudi 12 février 2004 au Network Café à Lille, dès 17h45.

3 projets innovants seront dévoilés aux invités : une création d'entreprise, un produit nouveau, un projet de recherche.

Un espace rencontre autour d'un verre suivra les présentations, pour favoriser un courant d'affaires entre les acteurs TIC, dans un lieu convivial.

Inscrivez vous gratuitement pour participer à l'événement TIC sur : www.digiport.org

Dans les locaux de Digiport, de 17h à 19h, les conférences de Déclic.net

Jeudi 19 février: E-RH

ou comment optimiser la gestion de votre capital humain.

Jeudi 11 mars :

Cycle web marketing : prospectez et fidélisez à travers l'e-mailing.

Jeudi 25 mars :

Cycle web marketing : adoptez une stratégie de référencement efficace.

Pour en savoir plus : www.declic.net et www.digiport.org

Appel à projets

Technologies alternatives d'accès à l'Internet haut débit

La Datar, le Ministère Délégué à la Recherche et aux Nouvelles Technologies et la Caisse des Dépôts et Consignations lancent un appel à projets en faveur des technologies alternatives d'accès à l'Internet haut débit au service des territoires. Cet appel à projets vise à tester la pertinence économique et sociale des solutions alternatives apportées par ces technologies dans leur déploiement, tout en favorisant l'expérimentation de nouvelles formes d'initiatives locales ou d'usages nouveaux. Cet appel est ouvert en continu du 1^{er} août 2003 au 31 juillet 2006.

Pour en savoir plus et télécharger l'appel à projet "technologies alternatives" : www.datar.gov.fr

DigiPort est soutenu par :



et pour Déclic.net/Échangeur par :