

e d i t o

La vitalité des TIC

L'Observ@toire

L'Observ@toire des Technologies de l'Information et de la Communication : observer, analyser, comparer ...

Au 1^{er} janvier 2003, le Nord - Pas de Calais compte 3 220 établissements TIC employant 30 546 salariés. L'aire urbaine de Lille concentre à elle seule 55% de ces établissements et 63% des effectifs (soit 19 337 salariés).

La métropole se positionne ainsi au 5^{ème} rang des agglomérations de province après Lyon, Toulouse, Marseille et Grenoble. Ce positionnement apparaît d'autant plus remarquable que le poids relatif des TIC dans l'ensemble de l'économie lilloise (équivalent à 5,4 % de l'emploi total) reste inférieur à celui de la moyenne des 19 aires urbaines françaises hors Paris (6,2 % de l'emploi total).

Le 3^{ème} numéro de L'Observ@toire prolonge l'observation des filières TIC à partir d'indicateurs comptables, du profil des créateurs d'entreprises et des pratiques liées à l'e-administration. Par le biais d'un outil de diffusion bi-annuel, L'Observ@toire a pour objectif de mieux connaître et faire connaître l'activité des TIC dans la métropole. Au-delà des analyses des partenaires initiaux (l'INSEE Nord - Pas de Calais, DigiPort, la CCI LM et l'ADU), une collaboration avec l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement des nouvelles technologies permettra au fil du temps et des publications, d'offrir une approche globale des filières TIC.

Informez-vous sur la vitalité des TIC dans le Nord - Pas de Calais avec L'Observ@toire consultable sur : www.digiport.org

Christophe PANNETIER
Directeur de DigiPort

CONFÉRENCE DEMO 2004 : "Good stuff, guys !"

Menée par DigiPort, avec le soutien du Conseil Régional Nord-Pas de Calais et de Lille Métropole Communauté Urbaine, la délégation nordiste comptait dans ses rangs 3 entreprises sélectionnées pour dévoiler leurs produits, ou en qualité de simple visiteur : E-STORY, SPEECHI et URBILOG.

Ils étaient 600, informaticiens, dirigeants d'entreprises, investisseurs, journalistes spécialisés, vétérans ou jeunes talents, à avoir répondu à l'appel de la plus grande manifestation internationale dédiée à l'innovation technologique.

La Conférence DEMO qui s'est tenue à Phoenix, Arizona (Etats-Unis) les 16 et 17 février derniers, a réuni ceux qui comptent le plus dans le domaine des technologies de l'information et de la communication venus "auditionner" les 66 démonstrateurs sélectionnés. Car ces 66 démonstrateurs sont ici pour relever un véritable défi : présenter en 6 minutes chrono leur produit et, surtout, accrocher ce public professionnel et les convaincre de l'intérêt de leur innovation. L'exercice est périlleux et ne laisse aucune place à l'improvisation : le règlement stipule que les produits présentés doivent l'être en fonctionnement réel.

DEMO est la référence aux Etats-Unis pour les technologies de l'information et de la communication : c'est là que se lancent en avant-première les innovations dont certaines sont devenues des standards mondiaux : java script, palm pilot, etc.

Créé il y a 14 ans, cet événement constitue une occasion unique pour les entreprises TIC de la région Nord-Pas de Calais de nouer des contacts avec les décideurs américains, avec la presse spécialisée (40 titres de la presse écrite et audiovisuelle ont relayé l'information) ainsi qu'avec les financeurs potentiels. Une fois de plus, l'exception des entreprises TIC de notre région a été remarquée sur la scène internationale.



Thierry Klein, créateur de Speechi en compagnie de Jean-Baptiste Su, correspondant de La Tribune dans la Silicon Valley.

E-story en action :
Présentation de la solution
par Jean-Michel Forestier.



DigiPort est membre de :

- AFNET : Association Française des utilisateurs du NET.
- FING : Fondation Internet Nouvelle Génération.
- ACSEL : Association pour le Commerce et les Services En Ligne.
- EBN : European Business Network.
- FTEI : France Technopoles Entreprises Innovation.
- WTC : World Trade Centre de Lille.



Directrice de la publication : Martine Switek
Comité de rédaction : C. Pannetier et F. Bachimont
Maquette et Rédaction : LK&A / DigiPort
Impression : La Monsoise Imprimerie
N° ISSN : 1634-0841
Date de publication : Avril 2004
Technopole Lille Métropole - avenue Paul Langevin
BP 405 - 59666 Villeneuve d'Ascq
Tél. 03 20 19 18 50 - Fax : 03 20 47 08 18
<http://www.digiport.org> - info@digiport.org
<http://www.declic.net> - info@declic.net

TURBO Mail

• BASSIN MINIER UNESCO 2005

L'association Bassin Minier Unesco 2005 a inauguré en février dernier son site internet réalisé par l'agence de communication Interactive INOUIT de Roubaix. Cette association a pour objectif de faire inscrire le Bassin Minier Nord-Pas de Calais au patrimoine mondial de l'Unesco. Réactif et interactif, ce site propose d'ores et déjà les outils et supports d'information et de communication à l'attention de tous ceux qui se sentent proches de ce projet, ainsi qu'un bulletin de soutien à remplir directement en ligne.

Pour en savoir plus : www.bmu2005.com

• ADELE

Jean-Pierre Raffarin a présenté dernièrement ADELE 2004-2007 (Administration Electronique), un projet de réduction des dépenses de l'Etat grâce à la modernisation de son système informatique. Mené par l'ADAE (Agence pour le Développement de l'Administration Electronique), ce projet en 140 points propose notamment la migration d'une partie des PC de l'administration vers des solutions open source.

Pour en savoir plus : www.adae.gouv.fr/adele

• E-EUROPE 2005

La Commission Européenne dresse le premier bilan d'étape de son plan d'actions e-Europe 2005 dédié à l'implantation des technologies de l'information et de la communication au sein des Etats-membres. Un premier bilan jugé positif avec 43% des services administratifs accessibles en ligne et plus de 40% des foyers européens connectés à l'Internet.

Pour en savoir plus : www.europa.eu.int

• WI-FI

Une étude de l'institut Gartner publiée en février dernier annonce que le nombre d'utilisateurs de hotspots Wi-Fi dans les lieux publics va tripler en 2004 pour totaliser près de 30 millions d'utilisateurs dans le monde. Face à une telle croissance, les analystes de Gartner recommandent aux entreprises d'intégrer une stratégie qui garantisse un accès sécurisé sur les hotspots et une maîtrise des coûts de connexion.

Pour en savoir plus : www3.gartner.com

• BREVETS EUROPEENS

Après la France et la Finlande, c'est au tour de l'Espagne de signer un accord avec Epoline, un service de l'Office Européen des brevets dont le but est de faciliter le dépôt, la recherche de documents, l'examen des demandes ainsi que le paiement des taxes par voie télématique. Face à l'augmentation des demandes en ligne, l'EOB pense établir un nouveau standard international pour l'enregistrement des demandes de brevets et possède pour cela l'appui des offices des Etats-Unis, du Japon et de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle.

Pour en savoir plus : www.european-patent-office.org

• VILLES NUMERIQUES

L'Espagne mène la première initiative internationale pour normaliser une Conception Universelle des Villes Numériques. Les programmes pour le développement des "Villes Numériques", lancés par l'Union Européenne, sont destinés aux mairies et visent à développer la création de services numériques aux citoyens. Le Comité Technique de Normalisation AEN/CTN 178 Villes Numériques a pour mission de développer une norme espagnole qui sera ultérieurement proposée comme norme internationale aux mairies de l'Union Européenne.

Pour en savoir plus : www.villesnumeriques.org

• IPV6

Le Sommet IPv6 (Internet Protocol version 6) qui s'est tenu en décembre 2003 a mis en évidence le retard des Américains dans le déploiement de ce nouveau protocole, alors que la Chine se l'est très largement approprié, aussi bien dans le secteur public que dans le privé. IPv6 offre un espace d'adressage plus important que son prédécesseur IPv4 (128 bits contre 32 bits).

LES RENDEZ-VOUS DES SOLUTIONS INTERNET 2004

Depuis l'origine, DigiPort-Déclic.net est partenaire des Rendez-vous des Solutions Internet. Les "RSI Nord Pas de Calais", organisé ce 8 avril à la CCI Lille Métropole, se positionnent sur deux thèmes principaux : les solutions internet et les systèmes d'information.

Le contenu des "RSI Nord Pas de Calais" repose sur la présentation de solutions proposées par les exposants ainsi que sur des cas concrets, usages et témoignages de dirigeants d'entreprises et de collectivités publiques qui ont intégré les TIC dans leur organisation.

Tout au long de la journée, un jury de professionnels sélectionnera parmi les exposants les 7 meilleurs candidats qui seront nommés pour participer à la grande finale lors de la conférence de clôture. Ils auront chacun 5 minutes chrono pour défendre leur chance en présentant leur technologie.

Lors de cette journée, Christophe Pannetier témoignera lors de la conférence plénière "Trois nouveaux gisements de productivité pour doper l'efficacité de votre entreprise". DigiPort co-animera avec MLG Consulting une conférence consacrée aux collectivités publiques ayant pour thème : "le développement de l'administration en ligne et la dématérialisation des procédures" de 16h à 17h. DigiPort expose et accueille sur son stand des jeunes entreprises innovantes.

Pour en savoir plus : www.rsi-nord.com

URBILOG, "pour un web plus accessible"



Créée en 1995, la SSII Urbilog se positionne sur la problématique de l'accessibilité du web, et sur la création d'outils d'analyse et de contrôle de flux HTML. Elle développe, conçoit et réalise des projets Internet, Intranet ou Extranet, avec les applications qui s'y rattachent, notamment pour les déficients visuels. Urbilog propose également des formations spécifiques aux déficients visuels, ainsi que du conseil et de l'expertise dans le domaine de l'accessibilité de l'information numérique.

Présente en qualité de visiteur à la Conférence DEMO de Phoenix, Urbilog a prolongé son séjour outre-atlantique afin de rencontrer d'éventuels partenaires, notamment avec des responsables de l'information en ligne de différentes administrations. Benoît THIEFFRY, directeur de Urbilog, fait le bilan de ce voyage : "La Conférence Demo en tant que telle ne nous a pas réellement permis de nouer des contacts avec les décideurs américains présents. En revanche, nous avons eu la possibilité de concrétiser nos contacts pris en France et directement à Washington fin 2003. Nos outils de contrôle et notre approche de la problématique les ont fortement intéressés et nous avons obtenu une journée de démonstration à Washington, ce qui a été pour nous une formidable occasion de prouver la crédibilité de notre entreprise et de poser des vrais jalons pour une collaboration future."

Urbilog a su optimiser au maximum les opportunités de pénétration du marché américain, grâce à la mission organisée par DigiPort. "Participer à cette mission a été une bonne occasion pour Urbilog de se faire connaître et reconnaître, non seulement aux Etats-Unis, mais également dans notre propre région", conclut Benoît Thieffry.

URBILOG
Champs d'activité :
développement web, installation
réseaux, audit et conseils,
formation.

Adresse :
42 rue Fénelon 59000 LILLE
Tél. : 03 28 55 21 30
Fax. 03 28 55 21 31
Email : info@urbilog.fr
Site : www.urbilog.fr

**ENTREPRISES, VOUS AVEZ
DES INFOS À DIFFUSER ?
N'hésitez pas à nous les communiquer !**
Contactez fbachimont@digiport.org

SPEECHI : UN GOD AWARD POUR EUREKI

Thierry Klein, avec simplicité et humour, a présenté Eureki, le dernier-né des produits de Speechi, start-up lilloise, éditrice de logiciels pour la formation à distance.

Eureki reproduit sur le web les cours, avec PowerPoint animé, discours, notes manuscrites sur le tableau et avec un son de qualité MP3. Aucune connaissance technique n'est nécessaire pour faire fonctionner ce petit système portable qui se ventouse tout simplement sur n'importe quel tableau blanc.

Le résultat est visible sur PC, Mac, Linux. Le récepteur, muni d'une connexion USB ou Bluetooth, est livré avec 4 marqueurs effaçables munis de capuchons et une gomme : ce sont eux qui envoient au récepteur un signal permettant de repro-



duire les dessins en couleurs. Premier surpris par ce God Award, Thierry Klein mesure la portée qu'une telle récompense a sur son activité : *"Etre lauréat d'une Demo Award est considéré aux Etats-Unis comme une véritable reconnaissance."*

Depuis la Conférence, nous sommes en contact avec des industriels et des investisseurs ; contacts que nous aurions eu du mal à établir sans cette reconnaissance. Demo a été un accélérateur de notre activité sur la scène internationale."

Speechi est la première entreprise française depuis 14 ans à obtenir une Demo Award et rejoint ainsi au palmarès des sociétés telles que Yahoo, Palm ou Webex.

SPEECHI

Champs d'activité :
Formation en ligne, communication
Contact : Thierry Klein

Tél. : 03 20 55 07 42
Email : info@speechi.net
Site : www.speechi.net

LABEL VILLES INTERNET

L'édition 2004 du Label national Villes Internet est lancée depuis le 1^{er} mars, sous le haut patronage du Ministère délégué à la Ville et à la Rénovation urbaine en partenariat avec la Caisse des Dépôts et Consignations.

Les 630 villes inscrites sur la plate-forme Villes Internet www.villes-internet.net sont invitées à participer à cette sixième édition qui a pour nouveauté la mise en ligne du questionnaire grâce au partenariat avec Entr'ouvert.

Pour en savoir plus : Alexandre PENNEROUX, coordination@villes-internet.net www.villes-internet.net

E.STORY : LANCEMENT RÉUSSI DE LINKEDMINDS



La conférence DEMO 2004 a été le lieu de lancement choisi par e.story pour présenter son nouveau produit LinkedMinds, première solution personnelle pour le partage des connaissances au sein d'une communauté ou d'une organisation. Ce nouvel outil d'intelligence économique offre un certain nombre de fonctionnalités innovantes et personnalisées. L'objectif du logiciel est d'apporter un gain de temps et de productivité à tout utilisateur d'Internet.

Jean-Michel Forestier, directeur de e.story, est enthousiaste : *"DEMO est plus qu'une simple présentation de produit, c'est un véritable tremplin. L'enjeu est d'importance : on y joue, en 6 minutes de présentation, la crédibilité de son produit, mais aussi celle de son entreprise et, encore plus grave, ses propres compétences. Le succès, comme l'échec, peuvent être retentissants !"*. Succès garanti en ce qui concerne e.story, à en juger par le nombre de contacts et d'articles dans la presse mondiale spécialisée. *"Nous sommes repartis de Phoenix en ayant rempli 100% de nos objectifs de départ et nous sommes actuellement en contact avec les partenaires que nous désirions toucher"*, précise Jean-Michel Forestier. Parions que e.story a encore plein de belles histoires à raconter...

E.STORY

Contact : Gérard Chalom
gc@linkedminds.net
www.linkedminds.net

73 avenue de la Petite Hollande
59700 Marcq-en-Baroeul
Tél. : +33 (6) 13052709

Veille

- Accès haut débit par CPL : Recherche et développement.

L'accès internet via la boucle locale électrique connaît actuellement un regain d'intérêt dû aux progrès techniques de ces 10 dernières années en matière de traitement du signal et à l'apparition des DSP (Digital signal processor). Dans ce contexte d'expérimentations, LEA, leader de solutions filaires haut débit annonce la création de 3 kits CPL "courant porteur en ligne" spécialement adaptés aux différents besoins des particuliers et des professionnels. Pour en savoir plus : www.leacom.fr

- Fibres optiques

Une équipe de l'Université Harvard (Etats-Unis) vient de développer de nouvelles fibres optiques. D'un diamètre de 50 nm, elles sont 10 000 fois plus fines que les fibres optiques actuelles transportant les signaux de télécommunication. Les nouvelles fibres devraient également fonctionner avec moins d'amplificateurs.

- e-textile

Téléphoner via son col de chemise, écouter de la musique grâce à son T-shirt ou encore commander à son papier peint de changer de motifs à volonté, voilà à quoi ressembleront les textiles de demain. Des fibres conductrices sont tissées à la manière des fibres textiles et peuvent ainsi transporter le courant et les informations à des capteurs et des microcontrôleurs dissimulés dans le vêtement. Ces dispositifs peuvent ensuite communiquer par signal radio avec n'importe quel PC ou PDA. Plusieurs entreprises développent actuellement diverses applications, notamment au niveau militaire (Georgia Tech) et au niveau sportif : ces vêtements intelligents transmettent alors de précieux renseignements sur l'état physique de ceux qui les portent. Reste à savoir si ces textiles d'un genre nouveau résistent au lavage...

Veille juridique

- Noms de domaine

Dans un jugement du 13 juin 2003, le Tribunal de Grande Instance de Paris a rappelé que les noms de domaine constituent désormais des antériorités opposables au dépôt d'une marque. La protection du nom de domaine n'est toutefois pas absolue. Elle se limite en effet, selon cette décision, aux activités exercées par le site internet auquel mène le nom de domaine.

De plus la protection du nom de domaine contre des marques enregistrées postérieurement ne naît qu'à partir de son exploitation effective sur le réseau, et ce contrairement à la marque qui est opposable aux tiers dès son enregistrement. C'est pourquoi, il est fortement conseillé de déposer le nom de domaine à titre de marque afin d'acquiescer immédiatement un droit opposable aux tiers, sous réserve qu'il ait un caractère distinctif et qu'il soit disponible.

Caroline PARMENTIER
Avocat Propriété Intellectuelle et NTIC
BRM Avocats
www.brmavocats.com

SMES & EBUSINESS - A CHALLENGE FOR EUROPE BRUXELLES

Le 21 janvier, Christophe Pannetier est intervenu lors d'une conférence organisée à BRUXELLES par le cluster EDEN entreprises in the Digital Economy et le réseau européen de régions ELANET dans le cadre du programme européen PRELUDE sur le thème : «SMEs growth environment and e-business».

LAMBERSART - DÉMATÉRIALISATION DE PROCÉDURE

Le 19 mars, DigiPort a animé un atelier débat organisé par la ville de Lambersart et la société Urbann Net City sur le thème de la dématérialisation de procédure en matière de travaux sur le domaine public. Ce fut l'occasion de découvrir les services dématérialisés mis en oeuvre par la ville de Lambersart et d'échanges avec le public sur le sujet de l'administration en ligne.

CCI DE CAMBRAI - CONFÉRENCE HAUT DÉBIT

Le 6 avril, DigiPort est intervenu lors de cette conférence débat pour présenter aux chefs d'entreprises présentes les différentes solutions d'accès aux technologies haut débit et leurs enjeux pour le développement économique. Ce fut aussi le moment de découvrir les technologies mises en oeuvre par les entreprises Jean Bracq SAS et Hydroteam.

CLUB FORUM

Le 12 février, DigiPort a organisé son 4^{ème} Club Forum au Network Café. Deux produits innovants : l'outil de travail collaboratif DigiDesk présenté par la société Agilan et la solution RH de Profil Soft ainsi que le projet de recherche d'Osyris ont été présentés aux 143 participants du Club Forum.

DEMO

La 14^{ème} édition de DEMO s'est tenue du 15 au 17 février 2004 à Phoenix (U.S.A.) Cet événement réunit, chaque année, les quelques 70 entreprises jugées les plus innovantes dans les domaines des nouvelles technologies. Deux des trois entreprises françaises présentées étaient du Nord - Pas de Calais : e-story et Speechi. Speechi a obtenu un Award pour l'innovation de son produit.

FORUM DES RÉGIONS CRÉATIVES

DigiPort était membre de la délégation Nord-Pas de Calais présente au forum des régions créatives le 19 février à Leuven en Belgique. Cette journée a permis de découvrir les initiatives de régions européennes et internationales en matière de e-créativité et de e-économie.

CORÉE DU SUD - IT KOREA

Du 23 au 25 février, Christophe Pannetier et Rémy Chassignon, délégué régional de NFX, ont été invités par l'Agence Gouvernementale de Promotion des TIC en Corée du Sud, ICA. Ils ont rencontré plusieurs entreprises innovantes et un laboratoire de recherche qui développent des applications et des services Très Haut Débit.

TELECITIES - MUTEIS - LA HAYE

Christophe Pannetier est intervenu à La Haye (NL) lors de la conférence organisée par le réseau européen TELECITIES dans le cadre du projet MUTEIS les 18 et 19 mars sur le thème de l'impact économique des politiques publiques TIC.

6 avril - CCI Armentières

LES MARDIS DE L'INNOVATION

Comment gérer un projet innovant ?
Pour en savoir plus : www.lille.cci.fr

8 avril - CCI Lille Métropole

RENDEZ-VOUS RSI NORD-PAS DE CALAIS

Solutions Internet et Système d'Information
Pour en savoir plus : www.rsi-nord.com

11 au 13 mai - CCI Angers

CREATRONIC

Salon des concepteurs de produits et de matériels intégrant l'électronique.
Pour en savoir plus : www.saloncreatronic.com

25 au 27 mai - Porte de Versailles, Paris

SECA

Salon européen des centres de contact et de la relation client.
Pour en savoir plus : www.salonseca2004.tarsusgroup.com

MD EXPO

Salon du marketing direct
Pour en savoir plus : www.md-expo.com

3 juin - CCI Lille Métropole

APRÈS-MIDI T&S APPLICA SUR LE THÈME DE LA MOBILITÉ.

Pour en savoir plus : www.appllica.tm.fr

Attention : dates à retenir !

Les Jeudis de Décllic.net/Echangeur Nord-Pas de Calais à 17h00 dans les locaux de DigiPort (durée : 1h30)

6 avril : Cycle Web marketing : analyse et mesure d'audience.

15 avril : web-ergonomie de site internet.

6 mai : la loi par la confiance dans l'économie numérique : Quels changements ?

Pour en savoir plus : www.decllic.net

Appel à projets

e-CONTENU : appel aux actions indirectes

Le programme européen e-Contenu 2001-2005 vise à encourager le développement et l'utilisation du contenu numérique européen sur les réseaux mondiaux, ainsi qu'à promouvoir la diversité linguistique dans la société de l'information.

Dans ce cadre, la Commission Européenne lance un appel à propositions pour des actions indirectes ayant pour but de :

- améliorer l'accès à l'information du secteur public et son exploitation;
- développer la production de contenu dans un environnement multi-lingue et multiculturel.

Les types d'actions concernées sont : l'organisation de conférences, d'ateliers, de séminaires, d'expositions, etc.

Un budget total de 26,5 millions d'euros sera consacré à cet appel à propositions.

Date limite de réception des propositions : 14 mai 2004.

Pour en savoir plus : Commission européenne
Direction générale «Société de l'information»
Bureau d'information sur le programme e-Contenu
Bâtiment Jean Monnet, bureau EUFO 1181
Rue Alcide de Gasperi L-2920 Luxembourg
Courriel : eContent@cec.eu.int
Télécopieur : (352)4301 34959
www.cordis.lu/econtent/calls.htm

DigiPort est soutenu par :



et pour Décllic.net/Échangeur par :