

Horiz@ns

Lettre d'information bimestrielle de DigiPort - Technopole Lille Métropole

Juillet 2006 - Numéro 21

Industries de contenus Lille Métropole innove et exporte

Audiovisuel, jeu vidéo, multimédia, son, musique, sont autant de secteurs d'activités présents sur Lille Métropole avec la caractéristique commune d'appartenir à l'industrie des contenus.

Cette industrie est internationale, orientée à la fois vers la production de contenus de divertissement (grand public), et vers la réalisation de contenus professionnels (marketing, communication, formation...).

Sa valeur ajoutée repose sur deux facteurs essentiels : créativité et innovation technologique. C'est en effet le développement des technologies numériques et des multiples plates-formes d'accès (TV, TV interactive, Web, DVD, consoles de jeu, téléphonie mobile, PDA...) qui permet aujourd'hui cette diversité de contenus créatifs et leur diffusion mondiale.

Les stratégies de développement au sein de cette industrie des contenus reposent principalement sur la capacité de marier les contenus créatifs entre eux (audiovisuel, jeu vidéo, musique...) pour assembler des produits et les diffuser / distribuer sur des plates-formes multiples (en ligne et/ou sur supports) au niveau international.

Dans ce domaine stratégique, Lille Métropole commence à occuper une place de premier rang, non par le volume des acteurs présents,

mais par la diversité des acteurs, leur complémentarité et leur créativité.

C'est une réelle chaîne de valeur qui se met en place où tous les secteurs d'activités (créatifs et technologiques) et les métiers (conception, financement, développement, édition, distribution, promotion...) sont représentés.

Cet effet «cluster» se traduit concrètement depuis quelques mois par de belles réussites produits au niveau international :

- Jeu massivement multi-joueurs en ligne («Dofus» / 1 million de joueurs, 80 000 abonnés) récompensé (1er prix) lors de la dernière édition du Independent Game Festival (USA) ainsi qu'au Flash Forward de Seattle (USA),

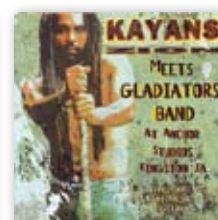
- Distribution internationale et succès du jeu vidéo multi-console «Obscur» (nouvelles sorties produits attendues en 2007 par la société Hydravision Entertainment),

- Premières intégrations de groupes musicaux régionaux sur la plate-forme mondiale de téléchargement légale de musique en ligne I-Tunes Music Store,

- Grand Prix du jury pour le film «Flandres» de Bruno Dumont (long métrage concrétisé par une complémentarité de moyens et de ressources régionales) lors du dernier festival de Cannes...

Ce n'est qu'une série d'exemples visibles du grand public. D'autres réalisations dans le domaine des services professionnels traduisent également cette dynamique.

La valeur ajoutée de ce «cluster» métropolitain autour des contenus créatifs repose



Exemples d'artistes présents sur la plate-forme mondiale de diffusion en ligne I-Tunes Music Store
© Booster prod/WTPL Music (Lille)



Flandres de Bruno Dumont

• DOFUS VAINQUEUR DU PRIX DU PUBLIC À IGF !

Lors de l'Independent Game Festival (IGF) qui s'est déroulé en avril à San José (Californie USA), la société Ankama Studio a reçu le prix du public pour son jeu vidéo DOFUS. Ce jeu associe un univers graphique coloré proche d'un dessin animé et un gameplay innovant pour les jeux de rôles massivement multijoueurs sur Internet. Avec plus de 700 000 joueurs inscrits à travers le monde, DOFUS est déjà un jeu à succès. Ankama est hébergé à la Roche de Tourcoing.

Pour en savoir plus : www.ankama.com et www.ankama-studio.com

• PEOLEO SIGNE LA CAMPAGNE BenQ Mobile

BenQ Mobile a confié sa campagne de lancement sur le marché français de son nouveau téléphone CL75 Poppy, pour la partie Web à l'agence de communication interactive Péoléo.

Pour en savoir plus : www.peoleo.com

• MARCHES PUBLICS EN LIGNE

La plate-forme «marchés publics en ligne» élargit sa palette de services. Cette plate-forme permet d'avoir accès aux dossiers de consultation relatifs aux marchés de l'Etat. Il est maintenant possible de répondre en ligne grâce à de nouvelles fonctionnalités.

Pour en savoir plus : www.marches-publics.gouv.fr

• KEBLOW MET LE BIEN-ETRE EN LIGNE POUR SAMSUNG

L'agence Keblow réalise un site entièrement dédié au bien-être dans lequel est mis en scène la nouvelle gamme électroménager de Samsung. Alliant performance et élégance, ces nouveaux produits promettent de nous changer la vie : découvrez le lave-linge purificateur de linge, le four qui fait gagner du temps ou encore le réfrigérateur qui prend soin des aliments...

Pour en savoir plus : www.keblow.com

• MONDIAL 2006

Le comité d'organisation du Mondial 2006 de football précise que les billets pour les matches ne pouvaient être achetés que sur l'Internet. Ce support de vente a été estimé comme étant le meilleur moyen et le plus facile pour remplir les 12 stades allemands. Selon les organisateurs, les billets encore invendus représentaient au 1er juin 8% de la capacité de chaque stade de la compétition.

Pour en savoir plus : www.mondial-2006.org

• WIP-ON DÉMÉNAGE

L'agence de réalisation numérique et de création 3D se situera désormais au 13 rue du Priez à Lille et sera joignable au 03 20 13 13 33. Actuellement, WIP-ON travaille sur les billboards France 2/4 pour les Hôtels Mercure, le billboard M6 pour Direct Assurance, les spots de pub TV et cinéma pour la Voix du Nord ou encore sur un module Corine de Farme qui sera diffusé sur TF1.

Pour en savoir plus : www.wipon.fr

• KETADY : VOUS AVEZ UNE QUESTION ?

KETADY innove et crée le 1er service de mise en relation intelligent, accessible directement depuis votre messagerie. Vous posez votre question et Ketady y répond, sans que vous n'ayez besoin de chercher ! Une réponse personnalisée et sécurisée vous est alors envoyée. Des questions ? posez-les sur question@ketady.fr

• SIEMENS ET MICROSOFT

C'est à Gênes (Italie) que Siemens et Microsoft ont décidé de créer le centre d'excellence européen spécialisé dans le développement de solutions IT pour l'optimisation des processus de production. Employant une vingtaine de personnes, le centre vise à répondre aux questions que se posent clients et partenaires concernant les systèmes MES (Manufacturing Execution Systems). Il devrait ouvrir ses portes courant 2006.

Pour en savoir plus : www.siemens.fr et www.laboratoires-microsoft.org

PRAGMA

Solutions logistiques pour l'e-commerce

En signant l'externalisation de la logistique du site américain de vente des chaussures Rugged Shark, PRAGMA s'introduit sur le marché international et se positionne comme l'expert en solutions logistiques pour l'e-commerce. Une expertise qui se fonde sur près de 20 ans d'expérience...



Thierry Dujardin

C'est avec une parfaite maîtrise du marché de la vente à distance et du commerce électronique en particulier que Thierry Dujardin a ciblé l'offre de PRAGMA en fonction de l'évolution des modes de distribution et de leur point faible : le processus logistique. «PRAGMA conçoit, réalise, installe et gère au quotidien la chaîne logistique des sociétés de e-commerce, qu'il s'agisse des fabricants ou des distributeurs. Nous prenons en charge l'intégralité du traitement de la commande, aussi bien au niveau de la relation client, qu'au niveau de l'informatique spécialisée VAD, du stockage, de la préparation, de l'emballage et de l'expédition des commandes et du suivi des traitements en cours», précise Thierry Dujardin, fondateur de PRAGMA.

PRAGMA
Adresse : 310 boulevard Clemenceau
59700 Marcq-en-Baroeul
Tél. 03 20 89 76 76
Fax. 03 20 98 14 14

www.pragma.fr
Contact : Thierry DUJARDIN
tdujardin@pragma.fr

En plaçant le client final au cœur du processus, PRAGMA offre des solutions techniques permettant une distribution estampillée «zéro défaut», c'est-à-dire une livraison sous 48 heures permettant un taux de retours très faible, une satisfaction en hausse et un traitement des litiges dans la demi-journée pour accroître la fidélité du client. «En effet, ajoute Thierry Dujardin, l'offre de PRAGMA s'intègre dans une stratégie globale. Nous nous adressons principalement à des entreprises déjà présentes sur le web, par le biais d'un site de présentation ou d'un site marchand en phase de développement.»

Les liens privilégiés que Thierry Dujardin entretient avec DigiPort lui permettent d'optimiser son réseau de relations et de contacts. Rencontres après salons ou conférences, PRAGMA bénéficie d'un soutien précieux, lui permettant de se consacrer pleinement au développement de son activité.

Appel à candidature

3EMES RENCONTRES INTERCOMMUNALITÉ ET TIC
LE 5 DÉCEMBRE 2006 À LYON.

Objectif : mettre à l'honneur les projets développés à l'échelon intercommunal et utilisant les nouvelles technologies. Les candidats retenus interviendront aux Interconnectés 2006 à l'occasion des ateliers «retours d'expériences» du 5 décembre.

Thèmes : les projets présentés porteront, par exemple, sur les thèmes suivants : l'accès pour tous aux TIC, le développement local et TIC, l'e-administration, l'e-tourisme, informations de crise,

Conditions de recevabilité :

- le projet doit porter sur les usages des nouvelles technologies,
- le projet doit être déployé à l'échelon intercommunal, ou à défaut, la communauté doit être partie prenante du projet,
- le projet doit être de préférence déjà opérationnel ou en phase de lancement.

Pour postuler : Vous pouvez remplir la fiche de projet, en la téléchargeant sur le site : www.intercommunalite-tic.com ou en vous la procurant par courrier à l'adresse suivante : Intercommunalité et TIC - Lyon Infocité - Villa Créatis, 2 rue des Mûriers, CP 601, 69258 Lyon Cedex 09

SCRYPTO

La clé de votre sécurité

La société lilloise vient de lancer sur le marché Scrypto Card Manager, l'outil commun d'administration des cartes à puces et des clés USB.

Il s'agit ici d'une solution performante et simple, comprenant une base fonctionnelle commune et des éléments personnalisables selon les besoins de l'entreprise cliente.



Car le point fort de Scrypto Card Manager tient essentiellement dans son interface conviviale qui permet de gérer les utilisateurs d'un réseau et leurs cartes et clés associées très simplement.

«Via une seule interface, intégrables sur les postes de plusieurs administrateurs, toutes les cartes ou les clés peuvent être personnalisées, réinitialisées ou révoquées à distance en quelques clics seulement. Cette solution permet de remplacer le système des mots de passe, trop peu fiable», explique Antoine Serniclay, ingénieur commercial, également chargé du marketing et de la communication de la société.

Disponible sur le marché, la Scrypto Card Manager bénéficie des retours d'expériences de ses premiers clients.

Créée en 1989, la société Scrypto est une SSII spécialisée dans la conception de solutions pour sécuriser les échanges informatiques. Ses dix-sept années d'expérience dans le domaine de l'authentification et du chiffrement ont permis à l'entreprise de développer son expertise et son conseil ainsi que son offre de services et de produits (progiciels et logiciels) au service de la sécurité des réseaux et des données.

Avec des perspectives d'avenir à l'international, Scrypto a participé avec le soutien de DigiPort au dernier Salon CeBit en Allemagne et a ainsi pu développer des contacts avec les différents acteurs du marché de la sécurité. Dans le même esprit, Scrypto était présent sur le stand de DigiPort lors des Rencontres RSI de la CCI Lille Métropole en avril dernier. «Et pourquoi pas présenter nos solutions lors d'une conférence Déclic.net ?» lance Antoine Serniclay. Pourquoi pas, effectivement !

Points forts

- Outil commun à l'ensemble des modules de l'offre ScryptoMedia
- Personnalisation des cartes / clés par simple "clic droit"
- Déblocage des supports en local ou à distance
- Liste des utilisateurs et affichage des informations liées à leur carte
- Analyse et effacement des cartes et clés existantes
- Installation possible sur plusieurs postes administrateurs

SCRYPTO SYSTEMS
Synergie Park
2 rue Louis de Broglie
59260 LEZENNES

Tél. 03 20 91 97 78
Fax. 03 20 91 35 39
www.scryptosystems.com
Service Commercial : contact@scrypto.fr

Veille technologique

• CONCOURS BUSINESSPLAN 2006

Une équipe de scientifiques de l'institut Ferdinand-Braun de Berlin de radioélectricité se classe à la 2ème place du Concours Businessplan 2006 grâce à une découverte pour de futures applications en téléphonie mobile. Cette équipe a en effet mis au point un nouveau transistor à haute mobilité électronique à base de nitrure de gallium (GaN), plus rapide, plus efficace et plus petit. Les amplificateurs à base de GaN de ce nouveau transistor ont actuellement une puissance de sortie de 100W, valeur maximale européenne et permettent ainsi une augmentation significative de la bande passante. De cette façon, ils offrent la possibilité aux services mobiles de simplifier plusieurs services en un seul module amplificateur. Grâce à leur meilleur efficacité, les transistors GaN devraient bientôt remplacer les transistors actuels à base d'arséniure de gallium (AsGa) et de silicium (Si) dans de multiples applications.

Pour en savoir plus : www.bemitec.com

• CRYPTOGRAPHIE QUANTIQUE PAR FIBRE OPTIQUE

Les chercheurs de l'équipe du Dr Lo de l'Université de Toronto ont expérimenté la technique du «leurre quantique» dans les communications à fibre optique sur une distance de 15 km pour la première fois au monde. Pour échanger un message codé, l'expéditeur et le destinataire partagent une séquence quantique secrète équivalente à une clé cryptée. Cette technique permet l'échange de cette clé cryptée par transmission des photons par fibres optiques en signalant toute surveillance électronique. Le laser est employé de manière à créer des signaux distincts avec des intensités différentes qui agissent en tant que leurre, et détournent ainsi la surveillance électronique du message utile.

Pour en savoir plus : www.utoronto.ca

Veille juridique

• CNIL : Procédure simplifiée de déclaration pour les recherches biomédicales.

En application des lois «Informatique et Libertés», et en concertation avec le milieu de la recherche, le Comité consultatif sur le traitement de l'information en matière de recherche dans le domaine de la santé s'est rapproché de la CNIL en vue d'élaborer le 5 janvier 2006 «une méthodologie de référence pour les traitements de données personnelles opérés dans le cadre de recherches biomédicales». Ces réflexions ont conduit à la création d'une procédure simplifiée basée sur un engagement de conformité, du service ou de l'organisme chargé de la mise en œuvre ou de la coordination des traitements informatiques, à la méthodologie de référence. Cet engagement est adressé directement à la CNIL au moyen d'un formulaire spécifique, cette seule formalité se suffisant à elle-même.

La méthodologie de référence définit en revanche un champ d'application strict. Les traitements de données personnelles doivent être ceux mis en œuvre notamment dans le cadre :

- des recherches biomédicales portant sur les médicaments, dispositifs et produits soumis aux dispositions de l'article L. 1121-1 et suivants du Code de la santé publique (contexte de l'autorisation de mise sur le marché AMM) ;
- des études thérapeutiques, médicamenteuses ou non ;
- des recherches biomédicales dans les domaines de la physiologie, de la physiopathologie ;

Les données personnelles doivent être indirectement nominatives, au moyen notamment d'un numéro d'ordre ou d'un code alphanumérique à l'exclusion du nom complet et du numéro de sécurité sociale. Afin de garantir un consentement éclairé et libre des personnes se soumettant à la recherche biomédicale, des modèles types de formulation sont à la disposition des investigateurs en complément des informations préalables déjà exigées par le Code de la santé publique.

Martine RICOUART MAILLET
BRM Avocats

